

## JONES EDUCATION COMPANY

Andy Holdgate\*

### Histórico

A Jones Education (JEC) está envolvida com educação a distância desde 1987, já há quase dez anos. Nosso empreendimento é fruto da imaginação do empresário de telecomunicação a cabo, Glenn R. Jones, presidente e diretor administrativo da Jones Intercable, uma das dez melhores companhias de telecomunicação a cabo nos Estados Unidos. Glenn Jones descreve as ferramentas das comunicações atuais como tecnologias de "extensão da mente", por estenderem o alcance das informações de uma escola, biblioteca ou outra fonte para o ponto de destinação final de todo o conhecimento, a mente humana.

Em novembro de 1987, Glenn Jones lançou a Universidade de Extensão Mental (Mind Extension University - ME/U), uma rede de televisão que transmite educação e programas de treinamento desenvolvidos por universidades e faculdades norte-americanas e outras fontes de aprendizado a distância. Sua visão para a ME/U, delineada no livro *Make All America A School*, retrata-a como um "campus eletrônico", onde aprendizes constantes podem participar, a despeito de onde vivam, de todas as atividades relacionadas com as tradicionais experiências no campus universitário.

Estas atividades cobrem o espectro de matrículas nos cursos e a obtenção de livros-texto para o comparecimento às aulas e às palestras de convidados, para o recebimento de assistência com relação ao mercado

\*Relações públicas da Jones Education Company (JEC).

Em Aberto, Brasília, ano 16, n.70, abr./jun. 1996

de trabalho, através do uso de aparelhos de comunicação disponíveis tais como aparelhos de TV, telefones e computadores. É importante notar que o ano de 1987 marcou a disponibilidade de videocassetes (VCRs) em mais da metade de todas as residências norte-americanas, possibilitando aos estudantes gravarem aulas transmitidas pela televisão para uso subsequente, em um horário mais conveniente.

Em cinco anos, a ME/U ficou disponível para mais de 20 milhões de residências norte-americanas com cursos televisionados e programas de graduação em mais de 30 faculdades e universidades. Em 1992, os primeiros estudantes a completarem os estudos de graduação pela ME/U, e que residiam no Alasca, Califórnia, Connecticut, Florida e Oklahoma, compareceram às cerimônias de graduação na Universidade Estadual do Colorado, tendo a oportunidade de conhecer os colegas de classe e professores, pessoalmente, pela primeira vez.

Estes formandos e seus sucessores, nos últimos cinco anos, nos proporcionam alguns pontos de vista surpreendentes sobre a experiência de educação a distância. Por exemplo, acharam que, através do telefone e da correspondência eletrônica com seus professores, eles verdadeiramente experimentaram uma maior interação e desenvolveram melhores relacionamentos com sua faculdade do que aqueles proporcionados por suas experiências educacionais no campus. Estes estudantes também acreditaram que tinham aprendido tanto, ou mais, do que se tivessem participado do seu programa acadêmico da maneira tradicional. E também perceberam que, se não tivessem tido a oportunidade de "voltar para a escola" através deste método, não teriam sido capazes de dar continuidade aos programas acadêmicos.

Há também inúmeras características notáveis destes estudantes. Possuíam altos níveis de motivação pessoal. Criaram e mantiveram escalas de

participação nestes programas que lhes possibilitaram prosseguir nos cursos. Tinham as habilidades de estudo necessárias para a participação num programa acadêmico rigoroso e se sentiam confortáveis com a tecnologia utilizada pelos programas e instrutores individuais.

### **Como funciona**

A Jones Education Company e nossas instituições acadêmicas, em parceria, aplicaram o que aprendemos destas experiências para melhorar nosso modelo original. No outono de 1996, a Universidade de Extensão Mental mudou seu nome para TV do Conhecimento JEC (JEC Knowledge TV). A TV do Conhecimento, agora disponível em aproximadamente 25 milhões de lares nos Estados Unidos, estará atingindo a cifra de 1 milhão de lares na Europa até o final do ano de 1997, através de canais afiliados. Também dispõe de programas transmitidos através de sistemas a cabo e por satélites para a Ásia (China, Filipinas, Cingapura e Coréia do Sul) e Austrália, atingindo mais de 24 milhões de lares.

A TV do Conhecimento apresenta programas destinados a uma grande fatia do público adulto à procura de informações úteis a que possam "assistir hoje à noite e aplicar amanhã". Somos diferentes de outras redes de televisão por transmitirmos programas que contêm informações que as pessoas "necessitam saber" comparadas a informações que possam ser "agradáveis saber". Nossos programas se encaixam em quatro categorias de conhecimento que consideramos essenciais por representarem áreas de aprendizado que oferecem experiências de maiores mudanças através de constantes inovações, e porque exercem maior impacto na vida diária. Estas categorias são: negócios, carreiras e finanças; computadores e tecnologia; saúde e bem-estar; cultura geral e idiomas.

Os programas acadêmicos transmitidos pela TV do Conhecimento são selecionados por sua capacidade de prender a atenção de uma grande audiência televisiva e não apenas os adultos que utilizam o programa como parte do requisito do histórico de seus cursos. A transmissão de um curso, em particular, é usada para despertar o interesse de estudantes em perspectiva. Oportunidades adicionais para promoção de programas acadêmicos incluem *shows* televisivos que traçam o perfil dos graus oferecidos através da JEC e o uso de mensagens tradicionais de propaganda que encorajem os estudantes em perspectiva a telefonarem para a JEC College Connection em busca de maiores informações.

A JEC College Connection, como o seu nome indica, liga estudantes com instituições acadêmicas que oferecem seus programas através da Jones Education Company. Os espectadores da TV do Conhecimento que ligarem para a JEC College Connection, a fim de adquirirem maiores informações sobre um programa acadêmico em particular, apresentado no canal de TV, estão tendo acesso a *one stop shop*, que os leva através de todo o processo de matrícula. Representantes no Centro de Serviços Estudantis da JEC College Connection trabalham com pessoas que discam nosso número de telefone, prefixo 800, ou que nos contataram via Internet. Representantes do Centro identificam qual o programa que se adapta melhor às necessidades do estudante e oferecem assistência na aplicação dos programas, ao matricular-se em cursos específicos, encomendando o material escolar e qualquer outra coisa que seja necessária para a iniciação do curso escolhido.

O aconselhamento sobre um programa de graduação, em particular, o processamento e a aprovação de matrículas individuais bem como a manutenção dos registros acadêmicos são da responsabilidade de cada instituição. Uma vez que os estudantes tenham se matriculado em um curso,

são conectados diretamente com os professores da faculdade. Cada vez mais, membros da faculdade ou assistentes iniciam contato com os estudantes antes do início do curso. Apoiam o *marketing* e as atividades de matrículas nos cursos pela apresentação de catálogos de cursos *on Une* que podem ser acessados no mundo todo. A JEC Knowledge Store tem como objetivo fornecer produtos para o aprendizado baseados em vídeo e computador, que complementem as fontes necessárias para a participação dos programas de educação convencional, como também para fornecer informações mais profundas sobre tópicos específicos cobertos pela TV do Conhecimento.

A JEC estabeleceu recentemente uma unidade associada de negócios, a Global Learning Solutions, que trabalhará com a comunidade empresarial no desenvolvimento e utilização de educação associada e programas de treinamento para empregados que estejam localizados em qualquer lugar do mundo. Além de usar a sua (já existente) base de parceiros acadêmicos, o grupo de Aprendizado Mundial procurará parcerias com outras instituições, cujas ofertas ofereçam as melhores combinações com as necessidades de nossos clientes associados.

Outra fonte para os programas acadêmicos é a Faculdade Comunitária Internacional (ICC), que foi formada pela JEC e a Liga para a Inovação da Faculdade Comunitária, em 1995. A ICC, cuja associação abrange faculdades comunitárias pelo mundo, fomentará o desenvolvimento e a disponibilidade de novos programas de aprendizado pelo fornecimento de um fórum para distribuí-los no mundo todo.

A JEC é co-fundadora da Aliança Mundial para a Educação Transnacional (Gate), que realizou sua primeira conferência no outono de 1996. A Gate é uma organização dedicada à criação do princípio de qualidade mundial para programas acadêmicos planejados para distribuição internacional.

Ela está, também, desenvolvendo um banco de dados que tornará mais fácil não só para as instituições participantes, mas também para os governos e as corporações, a identificação das fontes dos programas existentes. A matriz da JEC, a Jones International, opera um número de negócios que usamos para atingir nossas metas. Por exemplo, o Jones Telecourse Group produz materiais para vídeo, a serem usados nos currículos de educação a distância. Sua primeira produção, *Media Waves* é uma série para vídeo composta de 26 partes que podem ser usadas como complemento para o livro-texto, editado pela McGraw Hill, intitulado *Dynamics of Mass Communication*. A série *Media Waves* será transmitida na TV do Conhecimento no outono de 1997 e estará, também, disponível para publicação por faculdades, corporações e outros.

Além dos serviços de programas de vídeo, a infra-estrutura de cabo coaxial/fibra óptica híbrida da Jones Intercable está sendo usada para fornecer serviços de comunicação telefônica e computador para empresários, instituições e clientes individuais. A Jones Internet Channel é um provedor de acesso da Internet (ISP) que apresenta conteúdo localizado e comunicação, à velocidade de 10 megabytes por segundo, usando *modems* a cabo.

A Universidade Internacional, uma das escolas afiliadas da JEC College Connection, foi criada por Glenn Jones. Ele reconhece que é muito difícil para as instituições a rápida movimentação a fim de adquirir novas formas de ensino no meio ambiente empresarial hodierno. O modelo da Universidade Internacional é baseado no *feedback* proporcionado pelos estudantes adultos e corporações que necessitam de programas mundiais, portáteis, e está sendo rapidamente adotado por outras instituições. A Universidade Internacional tira vantagem das tecnologias de comunicação, ao combinar apresentações de grandes educadores com grupos de estudantes altamente interativos na Internet. A Universidade Internacional trabalha a partir de

uma perspectiva direcionada ao cliente, onde cada grupo é treinado para a obtenção de resultados específicos dos estudantes.

No geral, a Jones International é uma *holding* criada por Glenn Jones, que congrega mais de duas dúzias de negócios. Todos partilham da sua visão do papel da tecnologia como uma ferramenta para a auto-habilitação. Há dez anos, o Sr. Jones escreveu no livro *Make All America A School*:

*Tem sido dito que Platão, em todos os seus esforços para imaginar a escola de treinamento ideal, falhou ao não perceber que a própria Atenas era uma escola bem maior do que ele próprio podia imaginar. Vamos observar o nosso meio ambiente. É hora de amalgamar nossas ferramentas eletrônicas da era da informação com nossas grandes instituições de ensino e repositórios da informação. É hora de criar um mundo que seja, como Atenas foi, uma grande escola. Um lugar vibrante, com interesses e excitação sobre educação. Um lugar onde a oportunidade educacional seja visível para todos e onde a esperança esteja viva.*

Desde 1987, temos andado por uma longa estrada ao encontro do sonho de Glenn Jones. Ele está em vias de publicar seu segundo livro sobre o papel da tecnologia na educação, intitulado *Cyberschools*, que enfoca a educação eletrônica mundial. Como seu antecessor, espera-se que este livro sirva como uma excelente publicação para o futuro da educação.

Para informações adicionais sobre a Jones Education Company, escreva para:

Jones Education Company  
Wallace W. Griffin - President  
P.O.Box3309  
Englewood, CO  
80155-3309  
e.mail: wgriffin@jec.edu  
Telephone: (001 -303) 792-3111